

OCT magazine

"De kracht
van samenwerken"

FOTO: LAURENS KRAAL

SBBT Veiligheidsontbijt op 19 november
**Alex te Dorsthorst over project Theseus
'Een stuk bewustwording'**

winter 2025



8



12



14

column

- 4 Voorwoord

bestaande leden

- 5 De Waal Autogroep
8 Louwman Mercedes-Benz
16 Studio Anker

en verder...

- 6 Verbinding tussen regionale bedrijven en het voortgezet onderwijs
7 Energy Hub Medel
10 HBO Hub Rivierenland
12 SBBT Veiligheidsontbijt

- 14 Terugblik Logistiekdag Rivierenland

- 18 SBBT voorzitter Sander Kerkhof

inhouds



16

pagina

OCT magazine - winter 2025



voorwoord

door Jan Pieter van Woerekom

De laatste loodjes

Als je net na de zomervakantie weer begint heb je het over de tweede helft van het jaar, zo schreef ik vorige keer. En nu dan? Nu is het einde van het jaar alweer dichtbij! Wij kijken terug op een zeer geslaagde Logistiekdag Rivierenland op 11 oktober bij Vonk en Co in Tiel. 38 deelnemende bedrijven, circa 1.250 bezoekers! In Tiel vonden in september Appelpop en Fruitcorso plaats. Niet te geloven hoeveel Tielse bedrijven betrokken zijn bij al deze activiteiten, waaronder ook zeer veel OCT leden. En in september vond onze ALV plaats gecombineerd met een bedrijfsbezoek aan maar liefst twee bedrijven, To the Point fysiotherapie en Praktijk Veerkrachtig. Wij werden onder andere meegenomen in de wereld van de 'burn out' en wat deze twee bedrijven kunnen bijdragen aan het verminderen van 'burn out' klachten.

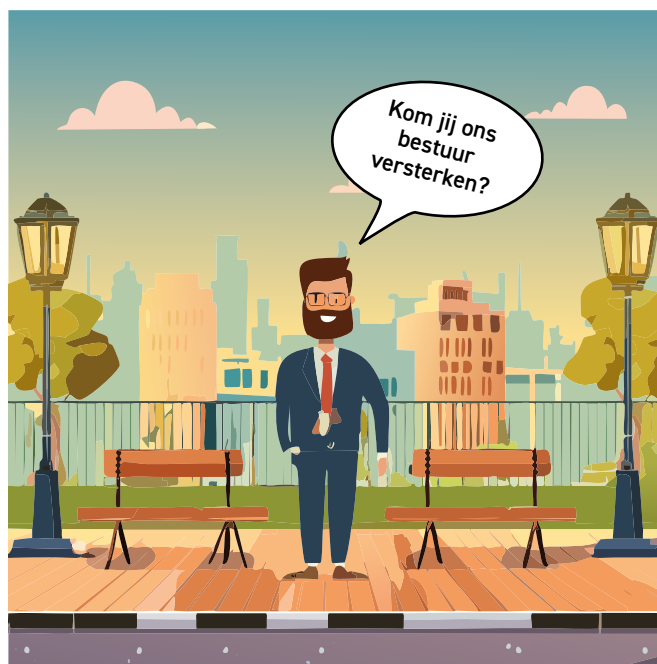
In mijn dagelijks werk als bedrijfsmakelaar en -taxateur merk ik dat het einde van het jaar maakt dat de banken hun boeken al eind november beginnen te sluiten. Ineens moeten wij een eindspurt maken met taxaties en verkoop- en kooptransacties. Het lijkt dan vaak of mensen denken dat aan het einde van het jaar de wereld zal vergaan. Maar waarom hebben we dan 29 oktober nog gestemd? Tenminste? Ik hoop wel dat iedereen dan heeft gestemd. Ik heb de stemwijzer ingevuld en geprobeerd te denken als mens, als partner, als vader van 3 pubers die straks graag een eigen huis willen (en dat wil ik ook voor hen, als je begrijpt wat ik bedoel...), als makelaar/taxateur, als ondernemer en werkgever en als vrijwilliger voor OCT. Mijn stemgedrag is niet van belang, ik denk dat ik een open deur intrap als ik zeg dat ik hoop dat er snel een kabinet wordt geformeerd. Het land moet wel bestuurd worden!

En dat brengt mij kort bij OCT, want OCT kan ook niet zonder bestuurders. **We zoeken nog enkele bestuursleden.**

Onder andere voor de portefeuille energie. We hebben inmiddels heel wat werk verzet voor het helpen van bedrijven die met congestie te maken hebben en daar is de komende jaren nog veel werk te verzetten.

Aan het einde van het jaar valt ook altijd wat anders op! De balansen worden opgemaakt, er vinden eindejaarsgesprekken plaats, medewerkers worden aangespoord hun vrije dagen op te maken en door verschillende bedrijven worden eindejaarsvoordelen geboden. Nu nog 17% bijtelling voor een elektrische auto! Is zo'n voordeel dat ik vaak voorbij zie komen!

Hoe het ook is, ik wens iedereen veel succes met de laatste loodjes!



“Aansluiting bij OCT is een win-win situatie”

De Waal Autogroep - totaalaanbieder als het gaat om mobiliteit - is OCT-lid van het eerste uur. „Aansluiting bij OCT is een win-win-situatie”, stelt Thomas Ursinus, deskundig en zakelijk mobiliteit-adviseur bij ‘De Waal’: „Je leert er bijna alle andere ondernemers in de omgeving kennen én je wordt op de hoogte gehouden over wat er in je eigen regio speelt.”

Nadat de in Maurik woonachtige Thomas Ursinus zo'n 10 jaar werkzaam was geweest in de wereld van logistiek en verkoop, wilde hij eigenlijk iets anders. Wel dezelfde branche, maar 'wat meer persoonlijkers' dan de giga-ondernemingen waar hij altijd voor had gewerkt. Hierop kwam hij in gesprek met Friso de Waal van De Waal Autogroep en het klikte direct. „En zo kwam ik 4 jaar geleden van een groot bedrijf met ruim 90.000 werknemers terecht in een echt familiebedrijf met 350 werknemers.”

Ursinus is helemaal op zijn plek bij De Waal Autogroep, een onderneming die inmiddels 8 vestigingen telt. „Zelf werk ik op ons hoofdkantoor in Tiel, onze grootste vestiging. We hebben in Tiel ook onze grootste showroom, een verhuurafdeling met zo'n 650 auto's en een eigen leasemaatschappij: ALMN. Ik zeg altijd gekscherend: je kunt bij ons terecht voor auto's voor één dag, auto's voor altijd en alles daar tussenin.”

Niet alleen voor De Waal Autogroep gaat Ursinus regelmatig in de regio op pad, ook is hij nagenoeg op elke OCT-bijeenkomst van de partij. „Het is sowieso goed om bij OCT te zitten, omdat bijna alle andere ondernemers uit de regio er zijn aangesloten. Ook inzichtelijk is het goed: door je aan te sluiten, weet je vaak wat er in je eigen regio speelt en juist op de netwerkbijeenkomsten hoor je veel.” Ursinus vervolgt: „Je hebt ook vaak heel goede gesprekken, want je spreekt regelmatig over onderwerpen waar elke ondernemer mee te maken krijgt. Neem duurzaamheid en elektrificatie. Door hierover met elkaar te praten en te sparren, kun je veel leren.”

Duurzaamheid is een item waar De Waal Autogroep volgens Ursinus 'heel veel mee te maken krijgt'. „Ondernemers willen mobiel blijven en wij willen ze helpen met alle wet- en regelgeving die daarbij komt kijken. Voor klanten is zo iets als elektrificatie geen dagelijkse kost, wél voor ons. Je wilt daarom ook alle kennis in huis halen die nodig is. Ook moet je vooruit kijken en met de klant meedenken.



Daarom zeg je soms ook tegen klanten dat ze beter nog even een jaartje kunnen wachten met een bepaalde aankoop.”

‘Goed en gedegen advies geven’ is volgens Thomas Ursinus een belangrijk credo bij De Waal Autogroep „En hetzelfde geldt voor OCT-ondernemers onderling. Je verbindt je met elkaar om bij alles in de regio betrokken te zijn en elkaar daarover te informeren, bij te helpen en van te leren. Gelukkig gebeurt dat ook.”

Meer verbinding tussen regionale bedrijven en het voortgezet onderwijs?

Als een tiener nu eindexamen doet, kan de vraag worden gesteld wanneer Columbus Amerika ontdekte. Dat zegt een geïnterviewde schoolleider voor het onderzoek 'Verbinding regionale bedrijven en middelbare scholen in Rivierenland'. Deze geïnterviewde zei: 'Deze vraag is misschien van belang, maar er zijn ook andere vragen die nu belangrijk zijn voor de leerlingen'.

In opdracht van Regio Rivierenland, VNO-NCW Midden Rivierenland en de middelbare scholen heeft Cécile van den Boogaard onderzoek gedaan. Ze deed achtergrondonderzoek en interviewde 38 vertegenwoordigers van bedrijfsleven en onderwijs. Hierin zocht zij vooral antwoord op de vraag: 'Is er behoefte aan sterkere verbinding tussen regionale bedrijven en het voortgezet onderwijs?'

Op dit moment is die verbinding beperkt. Sommige onderwijsniveaus hebben meer verbinding – zoals Praktijkonderwijs en vmbo. Het vmbo, ook het Lingecollege in Tiel, heeft specifiek meer verbinding met de technieksector door het landelijke Sterk Techniek Onderwijs programma. In de breedte, dus voor alle onderwijsniveaus en verschillende sectoren, is de verbinding niet sterk.

Er zijn 9.500 leerlingen (2022) op de scholen. Zij leren en/of oriënteren op school. Hun toekomstige werkwereld is ver weg. Ook gaan zij de regio vaak uit zonder enige ervaring bij Tielse en regionale werkgevers. Terwijl het voor deze werkgevers steeds moeilijker is om de vacatures te vullen, ook de diverse startfuncties (in het bijzonder voor gediplomeerden en bachelor-afgestudeerden).

Wat valt op in het onderzoek?

- De schoolbestuurders willen het onderwijs verrijken. De ontwikkelingen in de wereld buiten school gaan snel. Het is niet makkelijk om het onderwijsaanbod relevant te houden. Door samenwerking met organisaties buiten school kan onderwijs meer inhoud krijgen. De hoop is dat dit jongeren en docenten meer leert, hen motiveert en inspireert. Deze wens is niet uniek voor de bestuurders in Rivierenland. Overal in Nederland zoeken scholen naar een vorm van onderwijs dat past bij deze eeuw.
- De bedrijven zijn te divers om in één antwoord te vangen. Regionale (familie)bedrijven voelen een maatschappelijke taak om open te staan voor de verbinding met middelbare scholen.

Bedrijven die minder regionaal gericht zijn of bedrijven met kleine personeelsbestanden zijn minder uitgesproken. De ondernemersverenigingen en branche-/sectororganisaties geven wel duidelijk aan dat sterkere verbinding nodig is. Zij zien hoe in andere regio's in Nederland ecosystemen ontstaan die maatschappelijk en economisch steeds sterker worden. Door samenwerking. Deze regio lijkt minder geschikt dan een regio met grote kennisinstellingen en corporates om dit soort triple helix samenwerking in te richten, maar zoals een geïnterviewde ook zei: 'Deze regio is juist geschikt, want mensen kennen elkaar en het zijn doeners. We hebben actie nodig, en deze mensen regelen actie'.

De volgende stap is dat dit onderzoek wordt ingebracht bij de Strategisch Board van de Regio. Als je het onderzoek wil ontvangen, kun je Cécile mailen (cecile@hubrivierenland.nl) of bellen (0612662776).

In opdracht van:



Mogelijk gemaakt door:



MEDEL HEEFT DE PRIMEUR MET DE ENERGY HUB;

de eerste op een Europees bedrijvenpark

Met de inbedrijfname van de Energy Hub Medel wordt energiegeschiedenis geschreven: voor het eerst in Europa draait een bedrijvenpark volledig op een lokaal netneutraal energiesysteem. Opwek, opslag en gebruik van energie blijven in balans binnen het park zelf – zonder druk op het elektriciteitsnet.



Deze primeur is het resultaat van een hechte samenwerking tussen Industrieschap Medel, de vestigende partijen, energie-infrastructuur partner Joulz en netbeheerder Liander. Samen laten zij zien dat er, ook in tijden van netcongestie, ruimte blijft voor groei en duurzame gebiedsontwikkeling.

Dit bijzondere moment wordt 12 november gevierd met iedereen die aan dit succes heeft bijgedragen.

Bron: Joulz

FOTO'S: EIGEN ARCHIEF
LOUWMAN MERCEDES-BENZ



Waren personenauto's voorheen dé doelgroep bij de Tielse vestiging van Louwman Mercedes-Benz, nu zijn dit vrachtwagens en vans. En er staat nog een transitie op stapel: binnenkort gaat het pand in Tiel op de schop ter voorbereiding op de toekomst. Twee grote stappen die accountmanager Freek Hoogervorst graag met andere OCT-leden wil delen.

Het in 1923 opgerichte familiebedrijf Louwman Mercedes-Benz begon ooit klein, maar is inmiddels in de auto-wereld megagroot, heeft zelfs een eigen museum en vele vestigingen in heel het land; waaronder in Tiel waar Freek Hoogervorst zich met alle sales-

activiteiten en klantenrelaties in de regio bezighoudt.

Freek Hoogervorst (27) rolde na zijn opleiding commerciële economie direct de autobusiness in. „Ik werk inmiddels alweer 6 jaar in deze branche, maar pas een jaartje bij Louwman in Tiel als accountmanager. En dat is zowel een hartstikke leuke functie als een heel uitdagende functie: voorheen waren we namelijk enkel met personenauto's bezig en deden we vrijwel niets met bedrijfswagens. Maar de laatste paar jaar richten we ons juist op vrachtwagens en vans.”

Louwman Mercedes-Benz Tiel is al 9 jaar lid van OCT: „in allerlei opzichten een heel goede club”, aldus Hoogervorst. „OCT brengt ondernemers in contact en haar events zijn ideale gelegenheden om elkaar te ontmoeten, te leren kennen én van elkaar te leren. Daar komt bij dat de logistieke sector in deze regio heel groot is en omdat we nu meer dan ooit in de verkoop actief zijn, maakt het de OCT-bijeenkomsten voor ons extra interessant.”

„We hebben de switch van personen- naar bedrijfsauto's gemaakt en we gaan nog een heel grote stap maken: ons pand compleet verbouwen”, vervolgt Hoogervorst. „Met het oog op de toekomst moeten we natuurlijk meegroeien, vooral als het gaat om elektrisch vervoer, en ons pand wordt daarop aangepast. Het plan lag er al een tijdje en is in stroomversnelling gekomen door de elektrische vraag. Er komt onder meer een speciale vloer in de werkplaats en een aantal extra oplaadpunten.”

Bovengenoemde verbouwing is volgens Hoogervorst 'een enorme operatie'. „We starten begin 2026 en binnen 9 maanden moet alles al klaar zijn voor de vrachtwagens en binnen anderhalf jaar voor de vans. Ons bedrijf blijft gewoon open, ook voor klanten, maar het wordt zeker een rumoerige tijd. En ja, de verbouwing is zeker een flinke investering, maar dat laat ook zien dat de Louwman Group écht in haar vestiging in Tiel gelooft.”

Freek Hoogervorst kijkt uit naar De Grote Verbouwing: „Het lijkt me ook heel leuk ons vernieuwde pand straks



Louwman Tiel wil dubbele transitie met alle OCT-leden delen

aan andere OCT-leden te tonen en ook meer te vertellen over de switch die we hebben gemaakt. Misschien bij de officiële opening of bij een toekomstige OCT-bijeenkomst in de rol van gastlocatie? Of wanneer de eerste paal wordt geslagen? Dat laatste is ook een mooi moment en eentje die we graag met anderen willen delen."

"OCT brengt ondernemers in contact"





"HBO Hub bouw je niet alleen, maar met z'n allen"

Rivierenland kent geen HBO-vestiging. Om hoger geschoold talent toch voor de regio te behouden, is eind juni 2024 HBO Hub Rivierenland gestart. Het initiatief heeft volgens 'Hub-regisseur' Mark Hofman al veel vruchten afgeworpen.

De HBO Hub is een gezamenlijk initiatief van verschillende organisaties, waaronder de HAN, OCT, De Verschilmakerij en ROC Rivor. Mark Hofman van De Verschilmakerij vervult hierbij de rol van 'kwartiermaker, verbinder en regisseur'. „Omdat we in Rivierenland geen HBO hebben, zien we al jaren een grote uitstroom van HBO-studenten naar Arnhem, Nijmegen, Ede, Utrecht en Den Bosch. Eenmaal daar, gaan deze studenten ook vaak in die regio stage lopen én hun afstudeerproject doen. Met als gevolg dat er een te beperkte HBO-instroom in Rivierenland terugkomt: dan ben je ze kwijt.” Hofman vervolgt: „Het idee voor HBO Hub is eigenlijk ontstaan vanuit het besef dat we in de regio verbinding misten. We zagen in dat we zonder eigen HBO heel veel talent mislopen en het hoofddoel van Hub is zorgen dat de jonge generatie én kennis hier blijven:

we hebben dat in Rivierenland keihard nodig.”

Met de HBO Hub wordt HBO-onderwijs naar Rivierenland gehaald. In samenwerking met verschillende organisaties worden opdrachten en projecten voor HBO-studenten gecreëerd zodat ze hier 'in het veld' kunnen werken. Hofman: „Voor de projecten hebben we een ruimte bij het ROC Rivor in Tiel gekregen. Inmiddels zijn er al bijna 50 projecten gerealiseerd. Marc Horsten en ik zijn de aanjagers en verbinden vraag en aanbod: mobiliseren opdrachtgevers en deze faciliteren met studenten. Daarnaast zoeken we continue naar koppelkansen. Neem de grote welzijns-vraag en grote vraag naar woningbouw. We vragen studenten hierop te anticiperen: te onderzoeken hoe je deze vragen met elkaar verbindt en hoe je voldoende aanbod ontwikkelt dat op de

behoefte in onze regio aansluit.”

Behalve dat HBO-studenten middels praktijkprojecten naar Rivierenland worden getrokken, wordt met Hub ook ingezet op de ontwikkeling van door-gaande leerlijnen vanuit het MBO.

Ook OCT ondersteunt de Hub, onder meer door voor 4 jaar een bedrag van 20.000 euro beschikbaar te stellen. Hofman: „Zo mooi dat ook OCT inziet dat HBO-studenten ongelooflijk belangrijk zijn voor het regionale bedrijfsleven en daarom ook investeert. Bovendien is OCT ook zelf kei-sterk als het gaat om verbinden.”

Begonnen de Hub-initiators met het bouwen van een netwerk, inmiddels is er al veel gerealiseerd. „We zitten nu in de fase om Hub een heel sterk fundament te geven van waaruit we nog verder kunnen uitbreiden, onder meer



met een nieuwe Hub-locatie. We laten ons hierbij door 'broedplaats' Steck in Doetinchem inspireren, waar een voormalige bibliotheek nu wordt gebruikt als innovatiecentrum voor ondernemers, onderzoekers en studenten. Iedereen, zeker ook OCT-leden, kan aanhaken: HBO Hub bouw je niet alleen, maar met z'n allen."

HBO Hub

Vermoeden van ondermijnende criminaliteit?

'Maak contact en nodig je buurman uit'

Ondernemers op de Tielse bedrijventerreinen willen zich uiteraard veilig voelen. Maar je kunt je eigen pand nog zo goed beveiligen, wat gebeurt er achter gesloten deuren van burens? Om mogelijke 'ondermijnende criminaliteit' in kaart te brengen, is in 2021 het project 'Theseus' gestart. Projectleider Alex te Dorsthorst vertelt hierover tijdens het SBBT Veiligheidsontbijt dat gehouden wordt op 19 november.

Wat gebeurt er eigenlijk in het pand van die buurman die je zelden ziet? Waarom is de loods aan de overkant al maanden afgeplakt? Alex te Dorsthorst van ODRA (Omgevingsdienst Regio Arnhem) is al jaren bezig met de aanpak van ondermijnende criminaliteit en is eveneens projectleider van Theseus: „Dit project startte op initiatief van de provincie om Gelderse ondernemers te helpen bij het herkennen van ondermijnende criminaliteit, zoals bijvoorbeeld drugsproductie.”

Het Theseus-team kan door Gelderse gemeentes worden ingezet om bedrijventerreinen te onderzoeken. „We verzamelen dan uiteenlopende data om mogelijke ondermijning te signaleren en maken vervolgens analyses waarmee we gemeenten ondersteunen bij de aanpak en preventie van ondermijning.” Hij vervolgt: „Denk niet dat het project is bedacht om boeven te vangen, integendeel. Ons doel is ondernemers een veilig gevoel te geven en ondermijnende criminaliteit te voorkomen. Daarom ondersteunen

we gemeentes óók bij de aanpak om bewustwording van ondernemers te vergroten.”

Er zijn inmiddels 23 gemeenten in Gelderland geholpen (waaronder Tiel en Culemborg) en daarvoor zijn 7.000 locaties op 46 bedrijventerreinen bezocht. Hiervoor is het Theseus-team vaak 'het veld' ingegaan. „En dan let je vooral op signalen. Iemand kan wel zeggen dat hij een garagebedrijf runt, maar als je er geen gereedschap ziet, heb je toch bedenkingen. Helemaal als je op die plek niemand aantreft. Belangrijk is het contact met ondernemers: wat zien zij, wat valt op? Ook wijk-boa's sluiten aan: voor ons de mensen met skills en lokale kennis.”

Het kan zomaar zijn dat ergens een hennepkwekerij wordt ontdekt, maar heel vaak is er een logische verklaring. „Wie weet gebruikt die 'onzichtbare' buurman zijn pand puur als opslag voor steiger materiaal en ja: dan is het opeens niet meer zo vreemd dat je hem zelden ziet. Of je ontdekt dat iemand in



FOTO: LAURENS KRAAL

een pand lekker loopt te sleutelen aan andermans auto's, maar dat dit niet bij de milieudienst is gemeld; in dat geval is die persoon feitelijk illegaal bezig.”

Alex te Dorsthorst is op 19 november SBBT-gastspreker. „Ik zal dan onderstrepen dat de insteek van Theseus vooral een stuk bewustwording is. Ik hamer er keer op keer op: weet je wie en wat er naast je zit? Let sowieso op signalen en als je het niet vertrouwt, schakel dan de parkmanager of wijk-agent in: daarmee voorkom je veel. Maar bovenal adviseer ik: maak contact, nodig de buurman uit voor een kop koffie en praat met elkaar. Dáár begint het allemaal mee.”

SBBT Veiligheidsontbijt op 19 november
Schrijf je in via www.ondernemerscooperatietiel.nl

STAP OP 15 DECEMBER IN DE BUS NAAR Medel en Kellen!

Ondernemers uit Medel en Kellen kwamen samen om actief mee te denken over het toekomstige gebruik van en de communicatie over de nieuwe buslijn die **15 december 2025** gaat rijden. Belangrijke thema's waren: veiligheid, weersomstandigheden, onbekendheid, aansluiting op werktijden en dienstregeling, kosten en reistijd.

Met deze inzichten wordt nu gewerkt aan een gezamenlijke communicatiecampagne, zodat medewerkers straks **écht de bus gaan gebruiken**.

Ook werd besproken wat ondernemers moeten doen om hun medewerkers de bus in te krijgen en hoe we met deze mooie busverbinding ook anderen kansen bieden om de bus te gebruiken. Denk hierbij aan studenten, stagiairs en potentiële werknemers die nu de bedrijven niet kunnen bereiken.

Goede ideeën

Heb jij nog goede ideeën, laat het dan weten aan
anne.vd.plas@turn.nl of lisette.zwartkruis@turn.nl.





Logistiek
bij Vonk &



Een trots gevoel? Jazeker!

Want met 1250 bezoekers, 38 standhouders en heel veel leuke doe opdrachten kunnen we de eerste **Logistiekdag Rivierenland** bij Vonk & Co zeer geslaagd noemen. We hebben jongeren enthousiast gemaakt voor de logistieke sector. Daarnaast zijn er ook sollicitaties geweest bij diverse bedrijven. Hoe gaaf is dat! Nu nog lang nagenieten en op naar volgend jaar. Zien we jullie dan weer?

Bekijk op onze website het fotoalbum van deze fantastische dag!

ag Rivierenland
Co op 11 oktober 2025



“Ik wil mooie verhalen van bedrijven zichtbaar maken”

Helma van den Anker runt in hartje Tiel al vele jaren Studio Anker: een bedrijf dat zich richt op de visuele communicatie van bedrijven. Denk aan het ontwerpen van logo's en websites, aan het bedenken van strategieën.



Ondernemen zit de in Maurik geboren Helma van den Anker (51) in het bloed. „Ik kom van een boerderij en ja:

dat is aanpakken, samenwerken en vooral doen. Daarnaast is creativiteit helemaal mijn ding, dus na mijn havo volgde ik een opleiding 'communicatie en creativiteit'. Samen met studiegenoten hadden we indertijd een mini-onderneming, waarmee we ook prijzen hebben gewonnen.”

Naast de mini-onderneming startte Helma gedurende haar schooltijd ook Studio Anker. „Maar dat was eigenlijk 'voor erbij'. Na mijn opleiding heb ik eerst bij een drukkerij gewerkt en aansluitend nog ruim 15 jaar bij een reclamebureau. Eigenlijk ben ik pas 10 jaar geleden vol voor mijn eigen bedrijf gegaan.”

Studio Anker begon ooit klein, maar is inmiddels gegroeid. „Door de jaren heen is mijn werk veel meer de verdieping ingegaan. Vooral door veel trainingen te volgen, waaronder neuromarketing. Wist je dat meer dan 95%

van onze beslissingen onbewust plaatsvindt? Daar kan je dus met visuele communicatie op inzetten. Ik zeg altijd: gooi alles maar in mijn creatieve trechter en ik zorg voor een passende visuele identiteit.”

Het is de sector 'agri & food' waarin Helma is gespecialiseerd en waar ook haar passie ligt. „In deze sector zit veel bevologenheid, nuchterheid en ontzettend veel kennis. Ik spreek als boerendochter toch een beetje de taal van de agrariër: de emotie, de uitdagingen en kansen die er liggen. Agrarische ondernemers doen veel vanuit hun hart en hebben mooie parels van verhalen, maar zelf zelden de tijd om deze te vertellen, laat staan op te schrijven.”

Helma onderstreept dat ze volledig vanuit haar hart onderneemt en middels Studio Anker 'verhalen van bedrijven zichtbaar wil maken'. Dat is



ook een van de redenen dat ze zich 3 jaar terug bij OCT heeft aangesloten. „Ik voelde de behoefte mijn regionale netwerk uit te breiden en OCT bleek het antwoord. Op de Tielse bedrijventerreinen zit een diversiteit aan bedrijven en het ligt ook nog eens tegen agrarische gronden. Ik zie daar ruimte voor - en ook meer - verbinding: zowel de agrarische sector als de ondernemers op het bedrijventerrein zijn druk bezig met verduurzamen, ik denk dat we hierin veel van elkaar kunnen opsteken.” Ze vervolgt: „Bovendien zit ik met mijn liefde voor verhalen van ondernemers ook helemaal goed bij OCT. Sommige ondernemers kunnen mogelijk nog wat hulp gebruiken om hun parel van een onderneming meer naar buiten te brengen. Samen met de ondernemer ga ik maar wat graag op zoek naar de visuele identiteit van hun bedrijf!”



FOTO'S: STUDIO ANKER

“In deze sector
zit veel bevologenheid,
nuchterheid en ontzettend
veel kennis”

SBBT gaat al 30 jaar voor hetzelfde doel én met de tijd mee



Stichting Beveiliging Bedrijventerrein Tiel (SBBT) bestaat exact drie decennia. En al is veiligheid volgens voorzitter Sander Kerkhof nog altijd het hoofddoel, in de loop der jaren heeft SBBT wel met 'andere zaken te maken gekregen', zoals slimmere technologie.



**Bedrijvenpark Medel
24/7 bewaakt**



Met een rugtas vol kennis op het gebied van financiële dienstverlening werd Sander Kerkhof ruim twee jaar geleden voorzitter van SBBT: een functie die hem op het lijf is geschreven: „Ik zit al 30 jaar in de wereld van verzekeringsadviezen. Juist mijn jarenlange ervaring en knowhow zijn in mijn functie bij SBBT zeer bruikbaar, want tussen veiligheid en verzekeren zit zeker een koppeling.”

Vanuit zijn rol bij SBBT is Sander afgevaardigde voor OCT en met zijn eigen team heeft hij ieder kwartaal een gesprek met de gemeente, politie en brandweer. Deze bijeenkomsten zijn volgens de voorzitter stevast leerzaam, net als het jaarlijkse Veiligheidsontbijt dat weer

19 november op de kalender staat: een meeting waarbij OCT-leden onder meer worden geïnformeerd over wat ondernemers zelf op het gebied van veiligheid kunnen doen.

Volgens Sander draait het bij SBBT al 30 jaar om veiligheid. „Dat doel is nooit veranderd. Wel krijgen we met andere zaken dan 30 jaar geleden te maken. Neem slimmere technologie. Uiteraard onderzoeken we op dit gebied de mogelijkheden die voor SBBT bruikbaar kunnen zijn. Zoals slimmere camera's. Met camera's van vroeger zag je bijvoorbeeld bij een auto die met 60 kilometer per uur over een bedrijventerrein reed slechts een vaag kenteken. Met slimmere camera's zie je zo'n kenteken glashelder. Daar hebben we dan ook in geïnvesteerd.”

„Maar we willen meer”, vervolgt Sander. „Neem surveilleren: dat vraagt om mankracht en mankracht kost geld. Daarom kijken we naar de

mogelijkheden met drones. Tiel kent echter heel veel no fly-zones. We zitten ingesloten door water en je hebt naast de Waal en het Amsterdam Rijnkanaal ook de A15 en Betuwelijn: daar mogen geen drones vliegen. Als je dat vergelijkt met andere gebieden - zoals Veenendaal en Breda waar drones nagenoeg overal mogen vliegen - is Tiel echt een lastig gebied. Maar juist omdat drones mankracht besparen, zijn we er volop mee bezig: wat kan wél?"

SBBT zet ook in op samenwerking. „Zo hebben we bijvoorbeeld in Securitas een partij gevonden die vooruitstrevend werkt en meedenkt over nieuwe mogelijkheden op beveiligingsgebied, waaronder bijvoorbeeld AI-ondersteunende systemen. Securitas verzorgt in Tiel onder meer het 24/7 camerabeheer voor alle toegangswegen en andere strategische punten op alle vier de bedrijventerreinen."

Kijkend naar de toekomst onderstreept Sander Kerkhof het belang van 'netwerken': „Parkmanager Marcel van den Berg heeft contact met veel andere parkmanagers van bedrijventerreinen en daarmee ook een groot netwerk. Dat laatste geldt ook voor SBBT en ook wij kijken naar anderen, overleggen met anderen en leren van anderen. Juist door samen te werken, hoef je niet keer op keer hetzelfde wiel uit te vinden."



FOTO: FRANK PIETERSEN

Bijeenkomsten 2025

19 november Veiligheidsontbijt

Volg ons ook op



Colofon

**Dit OCT magazine is tot stand gekomen
in samenwerking met:**

Voorzitter Jan Pieter van Woerekom | 06 21837152
Parkmanager Marcel van den Berg | 06 12561290
Secretariaat Elly Schipper | 06 22248231
Stimio, Print&Sign
Gemeente Tiel
Tekstbureau Tessa M. Ariaans

Contact:

Ondernemers Coöperatie Tiel U.A.
Zandweg 2
4111 LH Zoelmond
Tel: 0344 200107
www.ondernemerscooperatietiel.nl
info@ondernemerscooperatietiel.nl

Volg ons ook op 

